

安徽省疫期线上教学教师风采大赛

各线上教学教师：

2020年2月份以来，为全力做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，响应教育部《关于在疫情防控期间做好普通高等学校在线教学组织与管理工作的指导意见》及中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组要求，进一步落实《安徽省教育厅关于高等学校在新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间开展线上教学的指导意见》，安徽省各学校积极组织开展线上“停课不停学、教学不延期”教学工作，各校教师第一时间参与到线上教学上来，各校教学管理人员、教师、学生戮力同心将疫情造成的延期开学负面影响降到最低。

为有效提升安徽省线上教学质量，展示教师风采，共享线上教学经验，激励各校教师线上教学积极性，经研究，超星集团安徽分公司及在皖抗疫辅教小组即日起拟组织《安徽省疫期线上教学教师风采大赛》。

望各位教师踊跃参赛，共同提高安徽省线上教学水平。

超星集团安徽分公司
在皖抗疫辅教小组
2020年3月16日

附件：安徽省疫期线上教学教师风采大赛规程

安徽省疫期线上教学教师风采大赛规程

一、 参赛对象	1
二、 赛事组织	1
三、 大赛流程	1
四、 初赛评比标准	2
五、 奖项及福利设置	4
六、 活动联系人及联系方式	4
附件 1： 参赛回执	5
附件 2： 学生线上学习课程调查问卷（要求匿名）	6
附件 3： 线上教学心得总结模板	1

一、参赛对象

1. 竞赛组别：大赛设本科组和职业教育组两个组别
2. 参赛对象
 - 安徽省所有本科及职业教育参与线上教学的一线教师；
 - 根据组别加入对应的大赛班级，班级邀请码：80024229（本科组），66812681（职业教育组）；
 - 以教学团队名义参赛的，团队成员不超过3人。
 - 每位参赛教师（团队）限报一门线上课程，可创建多个教学班级，但评比时将以得分最高的1个教学班级为评比对象，即每位教师（团队）有且仅有1门课程的1个教学班级参与最终评比。

二、赛事组织

1. 主办单位：超星集团
2. 指导单位：安徽省教育厅

三、大赛流程

（一）比赛报名

- （1）报名时间：2020年3月14日-3月25日（参赛教师在该时间段内可随时报名参赛）
- （2）报名方式：填写《参赛回执》（附件1）并发送至大赛联系人龚富华，邮箱：gongfuhua@chaoxing.com。
- （3）活动参与方式：以在线课程《安徽省疫期线上教学教师风采大赛》进行发布，参赛教师应在学习通首页输入班级邀请码：80024229（本科组），66812681（职业教育组）加入该课程，及时关注赛事动态。

（二）初赛阶段

初赛时间为3月20日-4月15日，报名成功的老师正常开展课程创建及线上教学即可，此外，请参赛老师于4月15日12:00前将附件3提交至邮箱：gongfuhua@chaoxing.com。大赛组委会将根据大赛评比标准评选出本科组和职业教育组的各组前5%晋级现场决赛，并于4月20日公布评选结果。

（三）决赛阶段

疫情结束后，将组织现场决赛，比赛形式、地点、时间等具体要求另行通知。

四、初赛评比标准

本次线上教学质量评比主要从线上课程建设完整性（30分）、参赛课程线上教学运行情况（20分）、教师线上教学反思与总结（40分）、学生问卷调查（10分）四个方面开展。

1. 线上课程建设完整性

课程完整性是针对一门课建设的完整做要求，可以边建设边实施教学活动。

- 1) 课程章节及资源(70%)：课程要求上传丰富的的教学资源，包括视频、ppt、音频和文档等。
- 2) 课程资料(10%)：课程资料是课外资料分享板块，作为课外补充资料，上传学习资料类型不限。
- 3) 题库(20%)：创建并完善课程题库。

2. 参赛课程教学运行情况

要求尽量凸显课前、课中和课后各环节的教学运行情况，比如课前利用超星平台发布通知；课中通过超星平台在班级发布签到、抢答、选人等教学活动；课后发布作业了解学生反馈。各教学活动功能说明如下：

- 1) 作业、考试：每次作业或考试包括不少于3道题；
- 2) 抢答：每次课程利用平台或学习通发布的抢答活动；

- 3) 选人：每次课程利用平台或学习通发布的选人活动；
- 4) 签到：每次课程发布的课前或课后签到活动；
- 5) 讨论：学生需要在课程的“讨论”模块发帖和回帖，学生可根据主讲老师的引导选择参与（注：只能讨论知识内容相关的帖子，牢骚及有灌水嫌疑的帖子不计分）；
- 6) 通知：每次课程利用平台或学习通发布的通知活动；
- 7) 其他学习通课程活动：学习通加号活动中的其他课堂活动。

教学运行建议：

- 1) 教师每日授课应保证足够及有效的教学时长；
- 2) 不建议教师采用全程直播方式授课；
- 3) 教师应充分考虑到教学运行过程中可能出现的意外情况，并做好应对预案，及时调整教学方式以保证教学运行质量；
- 4) 教学运行体现课程思政的元素，按照课程思政的要求进行内容设计与创新等。

3. 学生对线上教学的反馈

学生是线上学习的主要体验者，学习该课程的学生对课程内容、课程学习效果和主讲教师授课情况的反馈可以在一定程度上反映出该课程线上运行的质量，请参赛老师利用“问卷星”在参赛班级内发布“学生线上学习课程调查问卷”（**要求学生匿名评价**），问卷内容见附件 2，并把统计的问卷星链接放到附件 3 中一并提交。

4. 教师线上教学反思与总结

截至目前，线上教学已开展一段时间，每位老师都有自己的线上教学经验、反思与总结，请参赛老师在比赛结束前（4月 15 日）提交一份自己的线上教学反思和总结，总结参考附

件 3 进行整理，字数不限，尽量图文并茂，[并把总结提交至 gongfuhua@chaoxing.com](mailto:gongfuhua@chaoxing.com)。

五、奖项及福利设置

1. 择优整理获奖教师提交的心得总结，作为校内优秀案例推广；
2. 遴选优秀案例并整合推荐至全省各校；
3. 精美礼品奖励（按照本科组、职业教育组两个组别分别设立奖品如下）

奖项	名额	奖品
特等奖	每组 5 名（共 10 名）	华为手机一部 + 证书
一等奖	每组参与活动总人数的 5%	居家不粘锅三件套 + 证书
二等奖	每组参与活动总人数的 10%	美的家用榨汁机 + 证书
三等奖	每组参与活动总人数的 20%	三明治早餐机 + 证书

六、活动联系人及联系方式

联系人：龚富华

手机号：15005666774

邮 箱：gongfuhua@chaoxing.com

- 附件：
1. 参赛回执
 2. 学生线上学习课程调查问卷
 3. 线上教学心得总结模板

附件 1： 参赛回执

参赛回执

姓名	性别	所在学校	职称	手机号码	参赛组别 (本科/ 职业教育)	课程名称

附件 2：学生线上学习课程调查问卷（要求匿名）

《_____》课程学生线上学习问卷调查

一、学生基本信息

(1) 您的性别是？

A.男

B.女

二、教师教学态度评价

(1) 教师课前备课充分，上课前在线上平台发放预习资料 and 任务？

A.完全符合

B.基本符合

C.不符合

(2) 教师线上课程作业批改认真，对学生很耐心、很负责？

A.完全符合

B.基本符合

C.不符合

(3) 主讲教师是否按时授课？

A.完全按照课表，按时授课

B.基本按照课表，少量调整课表课程授课时间

C.不固定课程学习时间，固定时间集中答疑

D.授课时间混乱

三、教学内容评价

(1) 您认为该门课程内容建设情况如何？

A.比较完整，资源类型多样，对我学习帮助很大

B.基本可以满足学习要求

C.一般，老师只是把 ppt 等简单资料传到课程章节

D.不太满意

(2) 教师线上课程是否观点正确，讲课条理清晰，系统性强？

- A.完全符合
- B.基本符合
- C.不符合

(3) 教师线上课程是否教学内容充实，信息量适度，学习有无压力？

- A.内容充实、信息量适中、学习无压力
- B.内容充实、信息量过多、学习有些吃力
- C.内容不够充实、信息量不足、完成学习有些压力

(4) 教师线上课程章节，项目（任务）设计是否合理，便于您学习？

- A.非常合理，思路清晰，易于学习
- B.比较合理，思路较清晰，学习无困难
- C.不太合理，思路混乱，难以完成学习

(5) 教师线上课程，是否重点突出，知识点难度、深度适宜？

- A.完全符合
- B.基本符合
- C.不符合

四、授课方式（教学方法）评价

(1) 主讲教师是否在课堂环节中发布对应的教学活动？

- A.是，线上教学和我们互动效果很好
- B.一般，只是把学习任务发送给我们，没有线上授课
- C.没有，不太满意

(2) 主讲教师教学方法是否灵活多样，上课生动有趣？

- A.完全符合
- B.基本符合
- C.不符合

五、教学效果评价

(1) 您对本课程线上教学的整体满意程度如何？

- A.非常满意
- B.基本满意
- C.一般

(2) 您是否能较好地理解并掌握主要教学内容？

- A.完全符合
- B.基本符合
- C.不符合

(3) 教师在线上授课，大家学习积极性如何？课堂气氛如何？

- A.非常好
- B.比较好
- C.勉强可以
- D.效果不好

(4) 教师能有效利用线上授课时间，教学进度控制适中，上课效率高？

- A.完全符合
- B.基本符合
- C.不符合

(5) 您在本门课程线上教学过程中，收获颇丰？

- A.完全符合
- B.基本符合
- C.勉强符合
- D.不符合

附件 3：线上教学心得总结模板

线上教学过程、反思与总结			
教师姓名		所属单位	
课程名称		邮箱	
模块一： 线上教学 过程、总 结与反思	<p>(课前课中课后的教学设计；线上教学的总结反思；课程思政与创新)</p> <p>可参考但不拘泥于以上内容，字数不限，图文并茂</p>		
模块二： 学生问卷 调查问卷 星链接			