

附件

2022年度项目支出绩效自评表

附件 1： 安徽艺术学院绩效自评项目清单

序号	项目名称
1.	本科高校基础保障性项目经费
2.	支持地方高校改革发展资金
3.	学生资助补助经费
4.	家庭经济困难学生资助
5.	高校发展专项经费
6.	高等教育补助经费
7.	2022年省级文化强省建设专项资金

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		本科高校基础保障性项目经费						
主管部门		安徽省教育厅			实施单位	安徽艺术学院		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总 额:	4107.5	3807.5	3800.7	10	99.82%	9
		其中:本年 财政拨款	3807.5	3807.5	3800.7	-	99.82%	-
		上年结转资 金				-		-
		其他资金	300			-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 支持改善基本办学条件, 添置教学基础设备和教具配置。 目标2: 高校人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新水平不断提升, 服务、支撑、引领经济社会发展能力显著增强, 现代高等教育体系进一步完善。			目标1. 提升基本科研能力, 支持教科研项目227项, 支持的科研团队5个, 支持的学科数量11个。目标2: 支持改善基本办学条件, 添置教学基础设备和教具配置。目标3: 高校人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新水平不断提升, 服务、支撑、引领经济社会发展能力显著增强, 现代高等教育体系进一步完善。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标 值	实际完 成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指 标 (50分)	数量指标	支持的科研团队数量	≥4	5	5	5	
			受益学生人数	4471	4471	5	5	
			支持的教科研项目数量	≥200	227	5	5	
			支持的学科数量	≥10	11	5	5	
		质量指标	人才培养质量	不断提高	不断提高	5	5	
			科研创新能力	逐步提升	逐步提升	5	5	
		时效指标	预算执行率	≥95%	99.82%	5	5	
			政府采购执行率	≥95%	98.87%	5	5	
	成本指标	政府采购项目节约率	≥1%	1.13%	4	4		
		年度预算完成率	100%	100%	6	6		
	效益 指 标 (30分)	经济效益 指标	不适用	不适用				
		社会效益 指标	毕业生就业率(含升学)	≥90%	97.02%	7	7	
			服务支撑引领经济社会发展能力	不断提高	不断提高	5	5	
			对提高科研能力的影响程度	明显增强	明显增强	6	6	
		生态效益 指标	不适用	不适用				
	可持续影 响指标	对促进高校持续健康发展影响程度	持续明显	持续明显	6	6		
对学校综合实力核心竞争力影响程度		不断提升	不断提升	6	6			
满意度 指 标 (10分)	服务对象 满意度指 标	学生满意度	≥90%	95%	5	5		
		教师满意度	≥90%	95%	5	5		
总分						100	99	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		支持地方高校改革发展资金						
主管部门		安徽省教育厅		实施单位		安徽艺术学院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额:			1894.0	1894.0	10	100%	10
	其中:本年财政拨款			1894.0	1894.0	-		-
	上年结转资金					-		-
	其他资金					-		-
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标1: 弥补人员基本工资和养老保险经费不足,保障民生和学校正常运转。</p> <p>目标2: 推进深化公办普通本科高校改革发展,加强教学实验平台、科研平台、实践基地、公共服务体系和人才队伍建设等,引进高层次人才,聘请一批行业知名人才为兼职教授。提高教学水平和创新能力,办学质量得到提升。</p> <p>目标3: 公办普通本科高校一流学科专业和高水平大学建设取得进展,人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新水平不断提升,服务、支撑、引领经济社会发展能力不断增强,综合实力进一步提升。</p>			<p>目标1: 弥补人员基本工资、职工住房公积金及养老保险经费不足,保障民生和学校正常运转。</p> <p>目标2: 围绕地方高水平应用型大学建设目标,聚焦高层次人才和领军人才,陆续推出“双百”计划、学术院长、文艺名家、银发工程等,搭建学术梯队之“线”,人才强校战略取得积极成效;</p> <p>目标3: 打造高水平本科教育,推进个性化教学设计,增设选修课程资源,。学校播音与主持艺术专业入选国家级一流专业建设点,全国首批非物质文化遗产保护专业成功获批,系列教学活动视频登上“学习强国”、科教频道,被智慧思政平台列为精品课程向全省推广。</p>				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	生均拨款水平	≥12000 元	22000元	5	5	
			支持的学科数量	≥10个	11个	5	5	
			支持的教学实验室数量	12	12	5	5	
			支持的科研基地和实训中心数量	46个	46个	5	5	
			支持的创新团队数量	1个	1个	5	5	
		质量指标	地方高校预算拨款制度	不断改善	不断改善	6	6	
			地方高校基本办学条件	不断提升	不断提升	6	6	
			一级学科评估排名全国10%以内个数(A类学科)	0	0			
			地方高校获得国家科学技术奖个数	0	0			
			地方高校办学质量	不断提升	不断提升	6	6	
	时效指标	预算执行进度	100%	100%	7	7		
	效益指标	社会效益指标	受益学校数	1个	1个	7	7	
			受益学生数	≥4000人	≥4000人	7	7	
			为国家重大战略和区域经济发展提供支撑	不断提高	不断提高	8	8	
可持续影响指标		促进高校持续健康发展	明显	明显	8	8		
满意度指标	服务对象满意度指标	地方高校满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	学生资助补助经费							
主管部门	安徽省教育厅		实施单位	安徽艺术学院				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额:		364.4	364.4	10	100%	10	
	其中:本年财政拨款		248	248	-		-	
	上年结转资金		116.4	116.4	-		-	
	其他资金				-		-	
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标1: 高等教育阶段各项国家资助政策按规定得到落实。</p> <p>目标2: 满足家庭经济困难学生基本学习生活需要, 学生和家长满意度不断提高。</p> <p>目标3: 激励引导高校学生应征入伍, 为退役士兵接受高等教育提供更多机会, 提升就业竞争力。</p>			各目标均已逐步完成				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标1	本专科生国家奖学金人数	5	100.00%	7	7	
			本专科生国家励志奖学金人数	116	100.00%	7	7	
			本专科生国家助学金(不含退役士兵)人数	945	100.00%	8	8	
		数量指标2(是否应助尽助)	退役士兵学生享受的国家助学金	是	100.00%	7	7	
			高校学生服兵役	是	100.00%	7	7	
			退役士兵学费资助	是	100.00%	7	7	
			直招士官	是	100.00%	7	7	
	质量指标	学生资助政策落实率	100.00%	100.00%	10	10		
		学生资助资金发放情况	100.00%	100.00%	10	10		
	效益指标(30分)	经济效益指标	指标1: 不适用					
		社会效益指标	帮助家庭经济困难学生接受高等教育	100.00%	100.00%	10	10	
		生态效益指标	指标1: 不适用					
		可持续影响指标	指标1: 不适用					
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标2: 师生满意度	≥90%	95%	10	10		
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	家庭经济困难学生资助							
主管部门	安徽省教育厅			实施单位	安徽艺术学院			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:		116.9	116.9	10	100%	10	
	其中: 本年财政拨款		116.9	116.9	-	100%	-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 高等学校各项国家资助按规定得到落实; 目标2: 基本解决高等学校家庭经济困难学生的就学问题; 目标3: 教育公平显著提升, 促进教育持续健康发展。			严格按照有关管理办法规定, 及时将各项国家资助补助经费发放到学生手中, 进一步完善和落实国家助学贷款政策。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 学生资助面	20%以上	20%以上	8	8	
			指标2: 免学费资助人数	依据批准人数确定	与批准人数一致	8	8	
		质量指标	指标1: 严格执行相关发放规定	支出合法合规	达成预期指标	7	7	
			指标2: 预算支出合法合规	支出合法合规	达成预期指标	7	7	
		时效指标	指标1: 资金拨付及时	发放及时	发放及时	8	8	
			指标2: 资助信息及时公开	及时公开	及时公开	8	8	
	成本指标	指标1: 高校按比例提取事业收入, 用于学生资助	符合国家规定	符合国家规定	8	8		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1: 不适用					
		社会效益指标	指标1: 学生因困失学率	0%	0%	10	10	
			指标2: 毕业生就业率	≥90%	97.02%	10	10	
		生态效益指标	指标1: 不适用					
	可持续影响指标	指标1: 对解决家庭经济困难学生就学问题影响程度	影响效果较显著	影响效果较显著	8	8		
		指标2:						
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1: 学生满意度	≥90%	93%	8	8	
指标2:								
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		高校发展专项经费							
主管部门		安徽省教育厅		实施单位		安徽艺术学院			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:			148	148	10	100%	10
		其中: 本年财政拨款			148	148	-		-
		上年结转资金					-		-
		其他资金					-		-
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况				
	该项目主要是贯彻落实国家和省委省政府有关决策部署, 促进高校内涵式发展, 促进办学质量和水平提升, 提高我校高等教育核心竞争力。经费支持了高校党建“双创”、“三全育人”综合改革试点省建设暨高校思政能力提升计划、皖江学者计划, 促进学校内涵式发展。				高校发展专项经费有效促进了我校在学科建设、人才引进和教师队伍建设、学科平台、科研平台建设水平的提升, 促进了学科内涵式发展。全面推进“三全育人”综合改革试点任务, 进一步提升我校思想政治工作质量, 建立健全“十大育人”体系, 实现全员全过程全方位育人。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 皖江学者		2个	2个	6	6	
			指标2: 受益学生人数		4471人	4471人	6	6	
		质量指标	指标1: 人才培养质量		不断提高	不断提高	6	6	
			指标2: 科研创新能力		逐步提升	逐步提升	6	6	
		时效指标	指标1: 预算执行率		100%	100%	7	7	
			指标2: 项目完成及时性		及时	及时	7	7	
	成本指标	指标1: 项目总成本		148	148	6	6		
		指标2: 年度预算完成率		100%	100%	6	6		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1: 不适用						
		社会效益指标	指标1: 弘扬社会主义核心价值观		效果显著	效果显著	6	6	
			指标2: 毕业生就业率		≥90%	97.02%	6	6	
		生态效益指标	指标1: 不适用						
	可持续影响指标	指标1: 学校综合实力、核心竞争力		不断提升	不断提升	6	6		
		指标2: 对提升科研服务能力的影响程度		比较明显	比较明显	6	5		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1: 省属本科高校满意率		≥85%	90%	5	5		
		指标2: 师生满意度		≥90%	95%	5	5		
总分							100	100	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	年高等教育补助经费							
主管部门	安徽省教育厅		实施单位		安徽艺术学院			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额:		1100	1099.99	10	100%	10	
	其中:本年财政拨款		1100	1099.99	-		-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 聚焦学校高质量、内涵式发展, 进一步提升学校综合实力。目标2: 学科建设水平不断提高, 人才培养质量、科学研究水平不断提高。目标3: 高层次人才引育、一流本科专业建设、产业学院、双创学院建设取得进展。目标4: 高校思政能力水平不断提高, 国际交流与合作进一步增强。			主要用于国家一流本科专业点建设; 高层次人才引育、一流本科专业建设、产业学院、双创学院建设取得进展; 高校思政能力水平不断提高; 提高学科专业建设水平, 拓展艺术科研空间, 提高办学指标和本科专业质量, 创建艺术思政特色, 顺利完成本科院校合格评估。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 支持国家级一流专业建设点数量	1个	1个	7	7	
			指标2: 引进人才数	21人	21人	7	7	
		质量指标	指标1: 人才队伍建设	不断加强	不断加强	7	7	
			指标2: 科研创新能力	逐步提升	逐步提升	7	7	
		时效指标	指标1: 预算执行率	100%	100%	7	7	
			指标2: 按照进度执行	支付及时	支付及时	7	7	
		成本指标	指标1: 项目总成本	1100	1099.99	7	6	
	指标2: 年度预算完成率		100%	100%	8	8		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1: 不适用					
		社会效益指标	指标1: 思政能力水平	不断提高	不断提高	7	7	
			指标2: 毕业生就业率(含升学)	≥90%	97.02%	7	7	
		生态效益指标	指标1: 不适用					
		可持续影响指标	指标1: 学校综合实力核心竞争力	不断提升	不断提升	7	7	
	指标2: 对提升科研服务能力的影响程度		比较明显	比较明显	6	6		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标2: 师生满意度	≥90%	95%	6	6		
总分						100	99	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	2022年省级文化强省建设专项资金							
主管部门	安徽省教育厅		实施单位		安徽艺术学院			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额:		65	65	10	100%	10	
	其中:本年财政拨款		65	65	-		-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	以应用型人才培养为核心,增强服务功能;加强专业课程建设、打通一流课程建设路径;教学科研研究与改革制度化、系统化: 1、完成歌曲《春到大湾村》的制作 2、支持数字媒体艺术专业建设:高质量完成师生培训及学术交流与考察;完成联合课程开发及应用类项目联合开发工作。			1、完成歌曲《春到大湾村》的制作 2、支持数字媒体艺术专业建设:高质量完成师生培训及学术交流与考察;完成联合课程开发及应用类项目联合开发工作。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1:文化精品创作数量	1个	1个	8	8	
			指标2:师生委培人数	40人	40人	7	7	
		质量指标	指标1:人才培养质量	不断提高	不断提高	6	6	
			指标2:科研创新能力	逐步提升	逐步提升	6	6	
		时效指标	指标1:预算执行率	100%	100%	7	7	
			指标2:项目完成及时性	及时	及时	7	7	
	成本指标	指标1:项目总成本	65	65	6	6		
		指标2:年度预算完成率	100%	100%	6	6		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1:为国家重大战略和区域经济发展提供支撑水平	持续加强	持续加强	6	6	
		社会效益指标	指标1:对满足群众多层次文化需求的影响程度	明显	明显	6	6	
			指标2:对增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力的影响程度	明显	明显	6	6	
		生态效益指标	指标1:不适用					
		可持续影响指标	指标1:对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度	不断提升	不断提升	7	7	
	指标2:学校综合实力核心竞争力		比较明显	比较明显	6	6		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标2:师生满意度	≥90%	90%	6	6		
总分						100	100	